

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«УЛЬЯНОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ»**

ПРИКАЗ

30.12.2021

№ 99- ОД

г. Ульяновск

Об утверждении положения об оказании платных услуг

С целью обеспечения реализации прав граждан Российской Федерации пользование услугами музейных учреждений, в соответствии со статьями 12, 52 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Указа Президента РФ от 5 мая 1992 года «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», Закон « О защите прав потребителей» от 07.02.1992г № 2300-1 приказываю:

1. Утвердить положение об оказании платных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам ОГБУК « Ульяновский областной художественный музей»
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой
3. Приказ вступает в законную силу со дня подписания

Директор



А.М.Карвалейру

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБУК
«Ульяновский областной
художественный музей»



А.М. Карвалеяру

2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Об оказании платных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам Областным государственным бюджетным учреждением культуры «Ульяновский областной художественный музей»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об оказании платных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам ОГБУК «УОХМ» (далее Положение), разработано в соответствии с:

- Бюджетным кодексом Российской Федерации;
- Налоговым кодексом Российской Федерации;
- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Основами законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992г. № 3612-1;
- Законом «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1 ;
- ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ;
- ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях в РФ» от 26.05.1996г. № 54-ФЗ;
- Уставом ОГБУК «УОХМ».

1.2. Под платными услугами понимаются:

- услуги, предоставляемые музеем физическим и юридическим лицам для удовлетворения их духовных, интеллектуальных культурно-досуговых, информационных, и других потребностей социально-культурного характера;
- услуги, оказываемые музеем в рамках уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг.

1.3. Конкретный перечень платных услуг определяется учреждением самостоятельно и утверждается руководителем.

1.4. Виды услуг, осуществляемых на платной основе:

- проведение экскурсий в музее и за его пределами;
- реализация копий и зарисовок произведений искусства;
- предоставление возможности просмотра экспозиции;
- предоставление музейных предметов для кино-теле-фото и видеосъемок;
- проведение массовых мероприятий;
- проведение лекций, тематических музейных уроков;
- проведение выставок из фондов других музеев, частных коллекций;
- предоставление экспонатов для выставок, устраиваемых другими организациями;
- предоставление 3-D изображений музейных предметов;
- 3-D сканирование (профессиональным 3D сканером);
- проведение вечеров искусств, занятий в творческой студии;
- проведение интерактивных музейно-образовательных мероприятий;
- научное консультирование;
- реализация сувенирной продукции;
- реализация продуктов издательской деятельности музея;
- проведение туристско-познавательных мероприятий.

1.5. Платные услуги оказываются в соответствии с потребностями физических и юридических лиц на добровольной основе и за счет личных средств граждан, средств организаций и иных источников, предусмотренных законодательством.

1.6. Платные услуги относятся к приносящей доход деятельности. Музей может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых он создан.

1.7. Основными целями по формированию цен на платные услуги являются

- оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги;
- обеспечение ценовой доступности платных услуг музея для всех слоев населения.

1.8. Основными принципами ценообразования платных услуг учреждения считается:

- окупаемость затрат;
- экономическая обоснованность стоимости услуг, на которые сложится устойчивый рыночный спрос.

1.9. Цены на платные услуги могут регулироваться коэффициентами дискриминации цен, которые подразделяются на два вида:

- коэффициент дискриминации цен, обеспечивающий доступность услуги (применяется для уменьшения цены на платные услуги в рамках

социальной политики региона, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества);

– коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу (применяется для увеличения цены на платные услуги с дополнительным набором потребительских свойств, на новые услуги, пользующиеся повышенным спросом).

II. Порядок предоставления платных услуг и документальное оформление расчетов за оказанные услуги

2.1. Музей обязан обеспечить потребителей (физических и юридических лиц) бесплатной, доступной и достоверной информацией:

- о режиме работы учреждения;
- о видах услуг, оказываемых бесплатно;
- об условиях предоставления и получения бесплатных услуг;
- о перечне видов платных услуг;
- о льготах для отдельных категорий граждан.

2.2. При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы музея, при этом не сокращается перечень услуг, предоставляемых на безвозмездной основе, и ухудшаться их качество.

2.3. Платные услуги осуществляются штатной численностью работников музея, либо специалистами, привлеченными по договорам гражданско-правового характера.

2.4. Платные услуги могут осуществляться в рамках заключенных договоров, в которых устанавливаются порядок, сроки оплаты и вид услуг.

2.5. В случае несвоевременной оплаты по договору музей вправе прекратить оказывать эти услуги до полного погашения задолженности.

2.6. Осуществление расчетов с физическими и юридическими лицами за платные услуги производится наличными денежными средствами с использованием контрольно-кассовой техники или путем перечисления денежных средств на лицевой счет музея в установленном порядке.

2.7. При организации платных мероприятий музей предоставляет льготы отдельным категориям граждан в соответствии с действующим законодательством с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей.

III. Порядок предоставления льгот

3.1. Льготная стоимость платных услуг устанавливается приказом

Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области №7 от 17.07.2019г., приказом руководителя, в котором определяются виды и размер льгот, а также условия и время их предоставления, в том числе перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.

IV. Порядок планирования и использования доходов от оказания платных услуг

4.1. Согласно ст.52 Основ законодательства Российской Федерации» о культуре от 09.10.1992г. №3612-1, цены на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, организации культуры устанавливают самостоятельно.

4.2. Полученные музеем доходы от платных услуг поступают в его распоряжение и могут быть распределены на:

- содержание помещений;
- материально-техническое оснащение музея и его филиалов;
- повышение квалификации сотрудников;
- проведение мероприятий;
- участие в мероприятиях.

V. Учет, контроль и ответственность.

5.1. Учет платных услуг осуществляется в порядке, определенным инструкцией по бухгалтерскому учету, утвержденной приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н.

5.2. Контроль за деятельностью учреждения по оказанию платных услуг осуществляют заведующие филиалами и директор музея.

5.3. Ответственность за организацию деятельности по оказанию платных услуг, качество предоставляемых услуг и учет доходов от платных услуг несет директор музея.